



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
по направленности (профилю) «Управление бизнесом (Русско-китайская программа двойного
дипломирования)»

Квалификация: БАКАЛАВР
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4 года
Год начала подготовки: 2020 г.
Кафедра: Мис

Дата утверждения 26.06.2023

I. Календарный учебный график*

Семестр	Виды учебных работ	1-й курс			2-й курс			3-й курс			4-й курс		
		Нач.	Оконч.	Продолжит.	Нач.	Оконч.	Продолжит.	Нач.	Оконч.	Продолжит.	Нач.	Оконч.	Продолжит.
1	Теоретическое обучение	01.09.2020	08.12.2020	14 нед 1д	01.09.2021	08.12.2021	14 нед 1д	01.09.2022	08.12.2022	14 нед 1д	01.09.2023	08.12.2023	14 нед 1д
	Промежуточная аттестация	09.12.2020	29.12.2020	3 нед	09.12.2021	29.12.2021	3 нед	09.12.2022	29.12.2022	3 нед	09.12.2023	30.12.2023	3 нед 1д
	Каникулы	30.12.2020	31.12.2020	2д	30.12.2021	31.12.2021	2д	30.12.2022	31.12.2022	2д	31.12.2023	31.12.2023	1д
	Нерабочие праздничные дни	01.01.2021	08.01.2021	1 нед 1д	01.01.2022	09.01.2022	1 нед 2д	01.01.2023	08.01.2023	1 нед 1д	01.01.2024	08.01.2024	1 нед 1д
2	Теоретическое обучение	09.01.2021	19.05.2021	18 нед 5д	10.01.2022	19.05.2022	18 нед 4д	09.01.2023	19.05.2023	18 нед 5д	09.01.2024	27.02.2024	7 нед 1д
	Промежуточная аттестация	20.05.2021	02.06.2021	2 нед	20.05.2022	02.06.2022	2 нед	20.05.2023	02.06.2023	2 нед	28.02.2024	13.03.2024	2 нед 1д
	Практика	03.06.2021	01.07.2021	4 нед 1д	03.06.2022	01.07.2022	4 нед 1д	03.06.2023	01.07.2023	4 нед 1д	14.03.2024	11.05.2024	8 нед 3д
	ГИА	X	X	X	X	X	X	X	X	X	12.05.2024	23.06.2024	6 нед 1д
	Каникулы	02.07.2021	31.08.2021	8 нед 5д	02.07.2022	31.08.2022	8 нед 5д	02.07.2023	31.08.2023	8 нед 5д	24.06.2024	31.08.2024	9 нед 6д

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курс	Теор. обучение	Экз. сессии	Практики	Каникулы	ГИА	НПД	ВСЕГО
1	32 нед 1 д	5 нед	4 нед	9 нед	X	2 нед	52 нед 1 д
2	32 нед 1 д	5 нед	4 нед	9 нед	X	2 нед	52 нед 1 д
3	32 нед 1 д	5 нед	4 нед	9 нед	X	2 нед	52 нед 1 д
4	21 нед	5 нед 1 д	8 нед 1 д	10 нед	6 нед	2 нед	52 нед 2 д

* Начиная с 01.09.2017 г. при расчете продолжительности обучения и каникул в указанную продолжительность не входят нерабочие праздничные дни (НПД):
4 ноября, 1-8 января, 23 февраля, 8 марта, 1 мая, 9 мая, 12 июня

III. План учебного процесса

БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)

№	Наименование дисциплин	Кафедра	Форма отчетности				ВСЕГО	ЗЕ	Аудиторные занятия			интеракт. ф.	Сам. раб.	1-й курс		2-й курс		3-й курс		4-й курс					
			экз.	зач.	курс. раб.	конт.			Лекц.	Прак.	Итого			14 нед		18 нед		14 нед		18 нед		14 нед		7 нед	
														л	пр	л	пр	л	пр	л	пр	л	пр		
	БАЗОВАЯ ЧАСТЬ																								
Б1.Б.1	Иностранный язык	КРЯиМК	11				180	5	0	56	56	0	124	0	56										
Б1.Б.2	Межкультурная коммуникация	КРЯиМК		12			108	3	0	36	36	0	72			0	36								
Б1.Б.3	Математика для менеджеров	ММиЦТ	11				108	3	28	28	56	0	52	28	28										
Б1.Б.4	Основы количественного анализа	ММиЦТ		12			108	3	18	54	72	0	36			18	54								
Б1.Б.5	Философия	ФИиЖ	11				180	5	28	28	56	0	124	28	28										

Б1.ДВ.2	Корпоративное управление	УКЦ ПУБ	32				216	6	18	36	54	0	162								18	36				
Б1.ДВ.2	Маркетинговое управление	ММиС	32				216	6	18	36	54	0	162								18	36				
Б1.ДВ.2	Промышленный маркетинг	ММиС	32				216	6	18	36	54	0	162								18	36				
Б1.ДВ.3	Управление рекламной деятельностью	УКЦ ПУБ	32				216	6	18	36	54	0	162								18	36				
Б1.ДВ.3	Инновационный менеджмент	ММиС	32				216	6	18	36	54	0	162								18	36				
Б1.ДВ.4	Безопасность информационных систем	УКЦ ПУБ		41			144	4	14	28	42	0	102										14	28		
Б1.ДВ.4	1С Предприятие	ММиЦТ		41			144	4	14	28	42	0	102										14	28		
Б1.ДВ.5	Управленческий учет	УКЦ ПУБ		41			108	3	14	28	42	0	66										14	28		
Б1.ДВ.5	Технологии бюджетирования	ММиС		41			108	3	14	28	42	0	66										14	28		
Б1.ДВ.6	Мультимедийные технологии	УКЦ ПУБ		41			144	4	14	28	42	0	102										14	28		
Б1.ДВ.6	Сравнительный менеджмент и международный бизнес	ММиС		41			144	4	14	28	42	0	102										14	28		
Б1.ДВ.6	Business Communications in Cross-Cultural Environment	Ин.языков		41			144	4	14	28	42	0	102										14	28		
Б1.ДВ.7	Бренд-менеджмент	УКЦ ПУБ	41				144	4	28	28	56	0	88										28	28		
Б1.ДВ.7	Международный маркетинг	ММиС	41				144	4	28	28	56	0	88										28	28		
Б1.ДВ.7	International Marketing	ММиС	41				144	4	28	28	56	0	88										28	28		

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ ПО БЛОКУ 1 Дисциплины (Модули)

	Форма отчётности				ВСЕГО	ЗЕ	Аудиторные занятия			интеракт. ф.	Сам. раб.	1-й курс		2-й курс		3-й курс		4-й курс					
	экз.	зач.	курс. раб.	конт.			Лекц.	Прак.	Итого			14 нед		18 нед		14 нед		18 нед		14 нед		7 нед	
												л	пр	л	пр	л	пр	л	пр	л	пр		
ИТОГО по программе	27	37	2	0	8616	230	1006	2618	3624	2	4990	38	36	41	41	20	19	23	20				
ИТОГО по программе (без факультативов)	20	28	2	0	7564	201	1006	1748	2754	2	4810	28	26	24	24	20	19	23	20				
Экзаменов												5	1	5	2	1	3	2	1				
Зачетов												2	8	1	5	3	2	4	3				
Курсовых работ												0	0	0	1	0	0	0	1				
Сам.раб.												600	796	564	612	548	774	470	430				

Базовая часть	111 з.е.
Вариативная часть	90 з.е.
Доля дисциплин по выбору	36.7 %
Доля лекций	36.53 %

№	Вид	Сем.	Нед.	З.е.	Испытание	Часть
БЛОК 2 ПРАКТИКИ						
Б2.В. 1	Учебная практика (ознакомительная)	12	4	6	Экзамен	Вариативная часть
Б2.В. 2	Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)	22	4	6	Экзамен	Вариативная часть
Б2.В. 3	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	32	4	6	Экзамен	Вариативная часть
Б2.В. 4	Преддипломная практика	42	8	12	Экзамен	Вариативная часть
ИТОГО			20	30		

БЛОК 3 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ (Базовая часть)						
	Государственная итоговая аттестация, в том числе:	42	6	9		
	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты		6	9		
ИТОГО			6	9		

ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

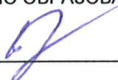
№	Наименование дисциплин	Кафедра	Форма отчётности				ВСЕГО	ЗЕ	Аудиторные занятия			интеракт. ф.	Сам. раб.	1-й курс		2-й курс		3-й курс		4-й курс					
			экз.	зач.	курс. раб.	конт.			Лекц.	Прак.	Итого			14 нед		18 нед		14 нед		18 нед		14 нед		7 нед	
														л	пр	л	пр	л	пр	л	пр	л	пр		
ФТД.В.1	Библиография	Библ					8	0	2	6	8	0	0	2	6										
ФТД.В.2	Адаптивная физическая культура и спорт	ФКС		11			72	2	28	28	56	0	16	28	28										
ФТД.В.3	Адаптивный курс: Коммуникативный практикум	СП		12			72	2	0	18	18	0	54			0	18								
ФТД.В.4	Адаптивный курс: Основы социального и психологического здоровья	СП		12			72	2	0	18	18	0	54			0	18								
ФТД.В.5	Противодействие коррупции	ГУиУЧР		22			72	2	18	18	36	0	36					18	18						
ФТД.В.6	Иностранный язык (базовый курс)	КРЯиМК	12;22	11;21			288	1к - 2; 2к - 4	0	256	256	0	32	0	56	0	72	0	56	0	72				
ФТД.В.7	Иностранный язык (аудиовизуальный курс)	КРЯиМК	12	11			108	3	0	78	78	0	30	0	42	0	36								
ФТД.В.8	Китайский язык (курс по иероглифике)	КРЯиМК		11			72	2	0	42	42	0	30	0	42										
ФТД.В.9	Иностранный язык (курс грамматики)	КРЯиМК	22	21			144	4	0	96	96	0	48					0	42	0	54				
ФТД.В.10	Китайский язык для делового общения	КРЯиМК	22	12;21			108	1к - 1; 2к - 2	0	100	100	0	8			0	36	0	28	0	36				
ФТД.В.11	Иностранный язык (разговорный курс)	КРЯиМК	22	12			108	3	0	100	100	0	8			0	36	0	28	0	36				
ФТД.В.12	Английский язык	ИЯПЦ	22	21			216	6	0	192	192	0	24					0	84	0	108				
ФТД.В.13	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО	СП		22			72	2	18	18	36	0	36					18	18						

ВСЕГО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ ПО КУРСАМ (БЕЗ ФАКУЛЬТАТИВОВ)

Курс	З.е.
1	60
2	60
3	60
4	60

ВСЕГО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ: 240

Начальник УМУ _____



Матрица компетенций

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль): Управление бизнесом (Русско-китайская программа двойного дипломирования), форма обучения: очная, квалификация выпускника: бакалавр

Дисциплины	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18	ПК-19	ПК-20			
БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)																																						
Б1.Б. 1. Иностранный язык				+																																		
Б1.Б. 2. Межкультурная коммуникация				+																																		
Б1.Б. 3. Математика для менеджеров																										+												
Б1.Б. 4. Основы количественного анализа														+												+												
Б1.Б. 5. Философия	+																																					
Б1.Б. 6. История		+																																				
Б1.Б. 7. Социология					+																																	
Б1.Б. 8. Экономическая теория				+																																		
Б1.Б. 9. Микро и макроэкономика				+																																		
Б1.Б.10. Правовые основы управленческой деятельности										+																												
Б1.Б.11. Информационные технологии												+			+																							
Б1.Б.12. Безопасность жизнедеятельности								+																														
Б1.Б.13. Самоменеджмент						+						+				+																						
Б1.Б.14. Организация документооборота												+			+									+			+										+	
Б1.Б.15. Информационные системы и базы данных													+		+												+											
Б1.Б.16. Эволюция теории и практики менеджмента											+	+				+	+									+												
Б1.Б.17. Экономика организации			+											+																								
Б1.Б.18. Финансовый учёт													+																						+			
Б1.Б.19. Статистика													+													+												
Б1.Б.20. Методы принятия управленческих решений														+																								
Б1.Б.21. Управление человеческими ресурсами									+	+						+	+																					
Б1.Б.22. Финансовый менеджмент													+						+																+			
Б1.Б.23. Стратегический менеджмент										+									+																			
Б1.Б.24. Интернет-маркетинг															+										+		+											
Б1.Б.25. Электронная коммерция															+												+											
Б1.Б.26. Физическая культура и спорт							+																															
Б1.В. 1. Менеджмент коммуникаций																	+											+										
Б1.В. 2. Логистика														+								+																
Б1.В. 3. Финансовые рынки и институты																																				+		
Б1.В. 4. Основы количественного анализа 2													+														+											
Б1.В. 5. Анализ рыночных возможностей																																				+		
Б1.В. 6. Маркетинг																			+																			
Б1.В. 7. Организация предпринимательской деятельности									+														+												+	+	+	
Б1.В. 8. Организационное поведение																	+							+														
Б1.В. 9. Страхование																																			+			
Б1.В.10. Операционный (производственный) менеджмент														+							+			+														
Б1.В.11. Управление конфликтами и ведение переговоров											+						+																					
Б1.В.12. Управление проектами																							+	+				+		+	+							
Б1.В.13. Лидерство																	+																					
Б1.В.14. Экономический анализ																											+											
Б1.В.15. Междисциплинарная курсовая работа "Проектирование системы управления организацией"												+	+			+	+									+											+	
Б1.В.16. Междисциплинарная курсовая работа "Анализ деятельности предприятия и разработка программы изменений"																							+	+		+												

